

CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE PATROCÍNIO BRB Nº 2013/151, CELEBRADO ENTRE O "BRB-BANCO DE BRASÍLIA S.A." E A "PEIGON PRODUÇÕES CULTURAIS".

Processo nº 041.000.811/2013

De um lado, o **BRB – BANCO DE BRASÍLIA S.A.**, Instituição Financeira, Sociedade de Economia Mista, vinculada ao Distrito Federal, com sede em Brasília/DF, no SBS, Quadra 01, Bloco "E", Edifício Brasília, inscrita no CNPJ sob o nº 00.000.208/0001-00, neste ato representada, por seu Diretor-Presidente, **Paulo Roberto Evangelista de Lima**, portador do RG nº 580.976 DGPC/GO e CPF nº 117.512.661-68, residente e domiciliado na cidade de Brasília/DF, doravante denominado apenas **BRB**; e, de outro lado, a **PEIGON PRODUÇÕES CULTURAIS**, Ltda-ME, com sede no Condomínio Solar da Serra, Qd. 23, Lote 05, Setor Habitacional Jardim Botânico, Brasília/DF, CEP 71.680-350, inscrita no CNPJ sob o nº 08.797.140/0001-44, neste ato representada por sua Sócia/Diretora, **Ana Paula Rodrigues Rocha Chaves**, 1.945.760 SSP/DF, CPF nº 862.989.921-20, residente e domiciliada na cidade de Brasília/DF, daqui em diante denominada **PATROCINADA**, celebram o presente contrato, que será regido pela Lei 8.666/93, e pelas cláusulas e condições a seguir:

DO OBJETO

CLÁUSULA PRIMEIRA – O presente contrato tem por objeto o patrocínio à Peigon Produções Culturais Ltda-ME, para a execução do projeto "Festival de Música Candango Cantador", que será realizado entre os dias 14 de julho e 03 de agosto de 2013, conforme proposta de patrocínio, apresentada pela PATROCINADA e aprovada pelo BRB.

Parágrafo Primeiro: O pagamento do valor referente ao patrocínio será efetuado na forma estabelecida na Cláusula Oitava deste contrato, no valor total de R\$95.000,00 (noventa e cinco mil reais), condicionado à apresentação da documentação e prestação de contas necessárias pela PATROCINADA.

Parágrafo Segundo: O valor a ser concedido pelo BRB, como patrocínio, será destinado à custear parte do gastos necessários à execução do projeto.

DAS CONTRAPARTIDAS

CLÁUSULA SEGUNDA – A PATROCINADA oferecerá ao BRB, após a assinatura do contrato, as seguintes contrapartidas, de acordo com o evento:

- I - Inserção da marca BRB em 06 anúncios do projeto, a serem veiculados nos seguintes jornais: 03 anúncios no Correio Braziliense (2x15col) e 03 anúncios no Aqui DF (3x15col).
- II - Inserção da marca BRB em 50 anúncios do projeto, a ser veiculado em BusTV, pelo período de 45 dias.
- III - Inserção da marca BRB em 05 e-mails marketing do projeto.
- IV - Inserção da marca BRB em 65 mil impressos, entre flyers e folders do projeto.
- V - Inserção da marca BRB em 1 mil cartazes do projeto.
- VI - Inserção do nome BRB em 130 (cento e trinta) spots de rádio do projeto.
- VII - Inserção da marca BRB no site do projeto (www.candangocantador.com.br).
- VIII - Inserção da marca BRB nos banners do projeto, a serem instalados nos 03 (três) eventos presenciais.
- IX - Inserção da marca e/ou nome BRB na divulgação do projeto via Twitter e Facebook.
- X - 10 (dez) pulseiras de acesso VIP para todos os 03 (três) eventos presenciais.
- XI - 04 (quatro) pulseiras de acesso ao Backstage para os 03 (três) eventos presenciais.

Párrafo Primeiro: Toda a aplicação da marca deverá ser previamente aprovada pela Superintendência de Marketing – Sumar, afim de avaliar o uso da marca BRB. Qualquer aplicação não aprovada poderá implicar em glosa do pagamento, sem prejuízo das penalidades previstas neste contrato.

Parágrafo Segundo: A comprovação das contrapartidas deverá se dar da seguinte forma:



CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE PATROCÍNIO BRB Nº 2013/151, CELEBRADO ENTRE O "BRB-BANCO DE BRASÍLIA S.A." E A "PEIGON PRODUÇÕES CULTURAIS".

- a) Item I – 01 (um) exemplar de cada um dos 06 anúncios do projeto, veiculados em jornal.
b) Item II – Gravação em CD da mídia a ser veiculada em BusTV. Contrato (ou documento equivalente) firmado pela patrocinada para veiculação do referido material, pelo período de 45 dias ou superior.
c) Item III – Impressão do e-mail marketing do projeto.
d) Item IV – 01 (um) exemplar do flyer do projeto. NF comprovando a contratação do material.
e) Item V – 01 (um) exemplar do cartaz do projeto. NF comprovando a contratação do material.
f) Item VI – Gravação em CD do spot de rádio do projeto. Contrato (ou documento equivalente) firmado pela patrocinada para a veiculação de 130 (cento e trinta) spots de rádio ou mais.
g) Item VII – Impressão do site do projeto (www.candangocantador.com.br). Declaração da patrocinada informando ao Banco a veiculação da marca BRB no site do projeto.
h) Item VIII – Fotos dos banners do projeto instalados nos 03 (três) eventos presenciais.
i) Item IX – Impressão das páginas do Twitter e Facebook do projeto, comprovando a veiculação da marca e/ou nome BRB.
j) Item X – Entrega ao BRB de 10 (dez) pulseiras de acesso VIP para todos os 03 (três) eventos presenciais;
l) Item XI – Entrega ao BRB de 04 (quatro) pulseiras de acesso ao Backstage para os 03 (três) eventos presenciais.

DAS GLOSAS

CLÁUSULA TERCEIRA – Será aplicada GLOSA ao pagamento do valor da parcela em caso de descumprimento da Cláusula Segunda e parágrafos e de acordo com a etapa cumprida e conforme acordado previamente com a PATROCINADA, de acordo com a tabela abaixo:

Item - Contrapartidas	Glosa sobre valor da parcela
I - Inserção da marca BRB em 06 anúncios do projeto, a serem veiculados nos seguintes jornais: 03 anúncios no Correio Braziliense (2x15col) e 03 anúncios no AQUI DF (3x15col).	15,00%
II - Inserção da marca BRB em 50 anúncios do projeto, a ser veiculado em BusTV, pelo período de 45 dias.	10,00%
III - Inserção da marca BRB em 05 e-mails marketing do projeto.	5,00%
IV - Inserção da marca BRB em 65 mil impressos, entre flyers e folders do projeto.	5,00%
V - Inserção da marca BRB em 1 mil cartazes do projeto.	5,00%
VI - Inserção do nome BRB em 130 (cento e trinta) spots de rádio do projeto.	15,00%
VII - Inserção da marca BRB no site do projeto (www.candangocantador.com.br).	15,00%
VIII - Inserção da marca BRB nos banners do projeto, a serem instalados nos 03 (três) eventos presenciais.	15,00%
IX - Inserção da marca e/ou nome BRB na divulgação do projeto via Twitter e Facebook.	5,00%
X - 10 (dez) pulseiras de acesso VIP para todos os 03 (três) eventos presenciais.	5,00%
XI - 04 (quatro) pulseiras de acesso ao Backstage para os 03 (três) eventos presenciais.	5,00%

DA PRESTAÇÃO DE CONTAS

CLÁUSULA QUARTA: A PATROCINADA, para recebimento do patrocínio, deverá encaminhar ao BRB as comprovações das contrapartidas descritas na Cláusula Segunda, com o devido relatório detalhando as atividades do período; as notas fiscais, recibos – com reconhecimento de firma em cartório – e outros documentos, mencionados na Cláusula Quinta, e as certidões indicadas na Cláusula Nona, anexados a uma carta de encaminhamento discriminando os itens entregues.

Parágrafo Primeiro: As fotos enviadas para comprovação de contrapartidas, deverão ter qualidade suficiente para que fique clara e inequivocamente comprovada a utilização da marca, na forma estabelecida neste contrato.



CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE PATROCÍNIO BRB Nº 2013/151, CELEBRADO ENTRE O "BRB-BANCO DE BRASÍLIA S.A." E A "PEIGON PRODUÇÕES CULTURAIS".

Parágrafo Segundo: Faculta-se à PATROCINADA comprovar as contrapartidas estabelecidas neste contrato com filmagens. Neste caso, a gravação deverá destacar a aplicação da marca, a data e local onde foi realizada.

Parágrafo Terceiro: Para efeitos de comprovação, nos moldes estabelecidos no parágrafo anterior, a gravação deverá ter qualidade suficiente para que fica clara e inequivocamente comprovada a utilização da marca na forma estabelecida neste contrato. A gravação deverá ser entregue em mídia digital, utilizando-se como suporte CD, DVD ou *pen drive*.

CLÁUSULA QUINTA: A PATROCINADA, para recebimento do patrocínio, encaminhará ao BRB os seguintes documentos:

I - Comprovações das contrapartidas descritas na Cláusula Segunda;

II - Notas fiscais e recibos (estes com reconhecimento de firma em cartório no DF) referentes ao pagamento, pela patrocinada, das despesas descritas no Parágrafo Segundo da Cláusula Primeira deste contrato;

III - Recibo, numerado, datado e assinado, com reconhecimento de firma em cartório no DF e outros documentos, no qual conste o valor, razão social, CNPJ e endereço, tanto do BRB quanto da PATROCINADA, nome, cargo, CPF e RG do responsável pela assinatura e o nome do projeto patrocinado.

IV - Regularidade fiscal, na forma estabelecida na Cláusula Nona.

Parágrafo Primeiro: Os recibos deverão ser assinados pelos representantes legais da PATROCINADA, com firma reconhecida em cartório no Distrito Federal.

Parágrafo Segundo: Os documentos mencionados nesta Cláusula deverão ser enviados anexados a uma carta de encaminhamento, ao Superintendente de Marketing, discriminando os itens entregues.

DAS OBRIGAÇÕES DA PATROCINADA

CLÁUSULA SEXTA - A PATROCINADA obriga-se a comprovar o cumprimento de todas as disposições deste contrato.

Parágrafo Único: A PATROCINADA obriga-se, ainda, a:

I - fornecer todo o material, responder pelo pessoal técnico e tudo o mais que se fizer necessário para a fiel execução do objeto deste contrato;

II - acatar as solicitações de fiscalização do BRB, sempre feitas por escrito, bem como facilitar sua ação fiscalizadora;

III - cumprir com as contrapartidas e respectivas comprovações estabelecidas na Cláusula Segunda deste contrato;

IV - manter em seu poder recibos e/ou notas fiscais/faturas, em seu nome, que comprovem as despesas correspondentes ao valor do contrato, referentes aos custos do projeto citado na Cláusula Primeira deste contrato;

V - permitir auditoria do BRB, ou de terceiros por este indicados, tendo acesso a todos os documentos que digam respeito ao objeto deste contrato;

VI - permitir que o BRB divulgue, mercadológica e/ou institucionalmente, toda e qualquer ação realizada durante a execução do projeto;

VII - respeitar as restrições e regras dispostas na alínea "B", inciso VI, Art. 73 da lei 9.504, de 3 de setembro de 1997, a serem observadas quanto ao período eleitoral.

CLÁUSULA SÉTIMA - A PATROCINADA responderá, perante o BRB e terceiros, por eventuais prejuízos ou danos decorrentes da execução do objeto deste Contrato.



CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE PATROCÍNIO BRB Nº 2013/151, CELEBRADO ENTRE O "BRB-BANCO DE BRASÍLIA S.A." E A "PEIGON PRODUÇÕES CULTURAIS".

Parágrafo único: Durante a vigência deste Contrato, e mesmo após o seu término, correrão por conta exclusiva da PATROCINADA todas e quaisquer despesas decorrentes da relação contratual estabelecida entre ela e terceiros, sendo certo que o BRB, em hipótese alguma, será responsabilizado por qualquer pagamento, quer seja em foro administrativo ou judicial.

DO PAGAMENTO

CLÁUSULA OITAVA – O BRB pagará à PATROCINADA pelo presente patrocínio o valor total de R\$95.000,00 (noventa e cinco mil reais).

Parágrafo Primeiro: O pagamento será efetuado em parcela única, mediante apresentação do recibo de mecenato com firma reconhecida ou documento fiscal equivalente pela PATROCINADA, e da correta comprovação da execução dos serviços discriminados na Cláusula Segunda, em até trinta dias, por meio de crédito em conta corrente de titularidade da **PEIGON PRODUÇÕES CULTURAIS**, no Banco do Brasil (001) – Projeto vinculado a Lei Rouanet.

Parágrafo Segundo: A parcela será liberada em até 30 (trinta) dias após a entrega e aceitação, pela GEPUP, do recibo de mecenato com firma reconhecida ou documento fiscal equivalente, mediante a correta comprovação da execução dos serviços discriminados na Cláusula Segunda, no valor de R\$95.000,00 (noventa e cinco mil reais).

Parágrafo Terceiro: O pagamento do patrocínio está condicionado ao fiel cumprimento deste contrato, bem como à devida prestação de contas.

Parágrafo Quarto: À exceção do pagamento do preço pactuado, nenhuma outra responsabilidade financeira ou administrativa será imputada ao BRB, atinente ao presente contrato.

Parágrafo Quinto: O pagamento à patrocinada não está vinculado, necessariamente, a ordem de parcelas, ou seja, caso a prestação de contas de uma parcela posterior ocorra antes de sua precedente, a mesma poderá ser paga sem prejuízo às demais parcelas.

Parágrafo Sexto: O pagamento à PATROCINADA será realizado com base nos recibos – com reconhecimento de firma em cartório –, notas fiscais e documentos apresentados, que comprovem a efetiva utilização dos recursos repassados pelo BRB no projeto patrocinado neste contrato.

Parágrafo Sétimo: Os prazos previstos nesta Cláusula somente serão observados quando não houver motivo para aplicação de multas ou de outras penalidades, casos em que o pagamento será efetuado após transcorrido o prazo para glosas e recursos ou após seu julgamento final pelo BRB.

Parágrafo Oitavo: Caso ocorra qualquer alteração no programa dos eventos que possa vir a influir, mesmo que indiretamente, nos termos desta Cláusula, o BRB deverá ser imediatamente notificado pela PATROCINADA, sob pena de aplicação das penalidades previstas neste contrato.

CLÁUSULA NONA: Para que o pagamento ocorra conforme cronograma físico-financeiro acima citado, deverão ser entregues pela PATROCINADA, no ato da apresentação do documento fiscal/recibo, para pagamento do patrocínio:

a) Certidão Negativa de Tributos, expedida pela Secretaria de Estado de Fazenda do Distrito Federal;



CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE PATROCÍNIO BRB Nº 2013/151, CELEBRADO ENTRE O "BRB-BANCO DE BRASÍLIA S.A." E A "PEIGON PRODUÇÕES CULTURAIS".

- d) Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral do CNPJ, junto à Receita Federal;
- e) Certidão Conjunta Negativa de Débitos Relativos a Tributos Federais e à Dívida Ativa da União, junto à Receita Federal;
- f) Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas, junto à Justiça do Trabalho.

CLÁUSULA DÉCIMA - Correrão por conta exclusiva da PATROCINADA todos os tributos, impostos e taxas devidos sobre o objeto deste contrato, bem como as contribuições à Previdência Social, encargos trabalhistas, prêmios de seguro e acidentes de trabalho, emolumentos e outras despesas que se façam necessárias à execução deste contrato, existente ao tempo de sua assinatura ou que venham a incidir posteriormente sobre o objeto da presente contratação.

DO DESEMBOLSO

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA - O desembolso dos recursos dar-se-á em conformidade com o orçamento do BRB previsto para o ano de 2013, em dotação própria, na rubrica PATROCÍNIOS.

DAS OBRIGAÇÕES DO BRB

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA - Caberá ao BRB:

- a) acompanhar a execução do presente contrato, durante o período de realização do projeto;
- b) realizar o pagamento nas condições estabelecidas neste contrato.

DO INADIMPLEMENTO E DAS PENALIDADES

CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA - O inadimplemento total ou parcial das obrigações assumidas neste instrumento, por parte da PATROCINADA, pode ensejar a imediata rescisão do presente contrato, independentemente de qualquer notificação judicial ou extrajudicial e sem prejuízo das demais penalidades cabíveis e importará na imediata restituição da importância total recebida, ou proporcional, às perdas verificadas, salvo motivo de caso fortuito ou força maior, devidamente justificado.

Parágrafo Primeiro: O descumprimento de obrigações assumidas, garantida a prévia defesa, poderá ensejar ainda, a juízo do BRB, além das glosas previstas neste contrato, a aplicação das seguintes penalidades à PATROCINADA, sem prejuízo das demais cominações legais:

I - Advertência - aplicada nos seguintes casos:

- a) Descumprimento das obrigações assumidas contratualmente, desde que não acarretem prejuízos ao BRB;
- b) Execução insatisfatória ou inexecução das obrigações assumidas contratualmente, desde que sua gravidade não recomende o enquadramento nos casos de multa ou rescisão contratual;
- c) Pequenas ocorrências que possam acarretar transtornos no desenvolvimento dos serviços do BRB.

II - Multa - aplicada pelo descumprimento total ou parcial das obrigações contratuais e nos casos de reincidência de conduta omissiva da PATROCINADA quanto às solicitações do BRB, correspondendo a:

- a) 2,5% (dois e meio por cento) sobre o valor total da parcela em caso de descumprimento parcial de qualquer das contrapartidas contidas neste contrato;
- b) 5% (cinco por cento) sobre o valor total da parcela em caso de descumprimento total de qualquer das contrapartidas contidas neste contrato;
- c) 10% (dez por cento) sobre o valor total do contrato em caso de rescisão contratual em razão de qualquer das situações mencionadas nesta cláusula.



CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE PATROCÍNIO BRB Nº 2013/151, CELEBRADO ENTRE O "BRB-BANCO DE BRASÍLIA S.A." E A "PEIGON PRODUÇÕES CULTURAIS".

III - **Suspensão**, por um período de até 2 anos, de assinar contrato de patrocínio com o BRB, quando da rescisão unilateral por parte do BRB pelos motivos listados nesta cláusula.

Parágrafo Segundo: Para efeitos de aplicação da multa estabelecida no parágrafo anterior, será considerado o valor total do presente contrato de patrocínio, qual seja, R\$95.000,00 (noventa e cinco mil reais).

CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA: As multas a que se referem o inciso II da Cláusula Décima Terceira não impedem que o BRB rescinda unilateralmente o contrato e aplique as outras sanções previstas naquela Cláusula, facultada a defesa prévia da CONTRATADA, no respectivo processo.

CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA: As multas aplicadas serão descontadas dos pagamentos eventualmente devidos pelo BRB.

Parágrafo Primeiro: Inexistindo pagamento devido pelo BRB, ou sendo este insuficiente, caberá À CONTRATADA efetuar o pagamento do que for devido, no prazo máximo de 10 (dez) dias úteis, contado da data da comunicação de confirmação da multa.

Parágrafo Segundo: Não se realizando o pagamento nos termos desta Cláusula, far-se-á a sua cobrança judicialmente.

DO PRAZO DE VIGÊNCIA E DAS CONDIÇÕES DE RESCISÃO

CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA: O contrato terá vigência de 60 dias após sua assinatura.

CLÁUSULA DÉCIMA SÉTIMA: Constituem motivos para rescisão unilateral ou administrativa do Contrato, por parte do BRB, os seguintes:

- I - o não cumprimento de Cláusulas contratuais, especificações e prazos;
- II - o cumprimento irregular de Cláusulas contratuais, especificações e prazos;
- III - Utilização incorreta da marca BRB;
- IV - a lentidão do cumprimento do objeto deste contrato, levando o BRB a comprovar a impossibilidade da conclusão do serviço, nos prazos estipulados;
- V - o atraso injustificado no início do evento/projeto objeto do patrocínio;
- VI - a paralisação do patrocínio, sem justa causa e prévia comunicação ao BRB;
- VII - a subcontratação total ou parcial do seu objeto, a cessão ou transferência, total ou parcial, sem prévia anuência do BRB;
- VIII - o desatendimento das determinações regulares da área designada para acompanhar e fiscalizar a sua execução, assim como a de seus superiores;
- IX - cometimento reiterado de faltas na execução, anotadas na forma prevista neste Contrato;
- X - a alteração social ou a modificação da finalidade ou da estrutura da PATROCINADA, bem como a sua associação com outrem, fusão, cisão ou incorporação, que prejudique ou inviabilize a execução do Contrato;
- XI - razões de interesse administrativo do BRB;
- XII - a ocorrência de caso fortuito ou de força maior, regularmente comprovada, impeditiva da execução do Contrato.

DA PRESERVAÇÃO DA IMAGEM

CLÁUSULA DÉCIMA OITAVA – O patrocínio a **PEIGON PRODUÇÕES CULTURAIS**, deverá ocorrer no estrito cumprimento do objeto deste contrato, resguardando os interesses e preservando a imagem do BRB como participante do projeto, visto que existem regras de utilização da logomarca BRB e uma Política de Patrocínio a serem observadas.



CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE PATROCÍNIO BRB Nº 2013/151, CELEBRADO ENTRE O "BRB-BANCO DE BRASÍLIA S.A." E A "PEIGON PRODUÇÕES CULTURAIS".

CLÁUSULA DÉCIMA NONA – A PATROCINADA é responsável pela fidelidade e legitimidade das informações e documentos apresentados na presente contratação, obrigando-se a manter atualizadas as condições de habilitação exigidas durante a vigência do contrato.

CLÁUSULA VIGÉSIMA – Caso seja constatada, mesmo após assinatura do contrato, a existência de informação falsa ou de documento fraudado pela PATROCINADA, o BRB promoverá a imediata suspensão dos pagamentos especificados na Cláusula Oitava, sem prejuízo das penalidades legais e contratuais, incluindo a sua rescisão.

DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

CLÁUSULA VIGÉSIMA PRIMEIRA – Havendo divergência entre este Contrato e a proposta da PATROCINADA, ou qualquer comunicação prévia havida entre as partes, prevalecerão as disposições deste Contrato.

CLÁUSULA VIGÉSIMA SEGUNDA – A licitação para a presente contratação é inexigível com base no *caput* do artigo 25 da Lei nº 8.666/93.

CLÁUSULA VIGÉSIMA TERCEIRA – Para os efeitos fiscais e de direito, as partes dão ao presente instrumento o valor global de **R\$95.000,00 (noventa e cinco mil reais)**.

CLÁUSULA VIGÉSIMA QUARTA – Fica eleito o Foro de Brasília/DF para dirimir quaisquer dúvidas decorrentes deste Contrato, com renúncia das partes a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

CLÁUSULA VIGÉSIMA QUINTA – Havendo irregularidades neste instrumento, entre em contato com a Ouvidoria de Combate à Corrupção, no telefone 0800-6449060.

CLAUSULA VIGÉSIMA SEXTA – A PATROCINADA declara, para fins do disposto na Lei Distrital 5.061 de 08 de março de 2013 que não emprega menor de dezoito anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e não emprega menor de dezesseis anos.

Assim, justas e contratadas, o BRB e a PATROCINADA assinam o presente instrumento em 02 (duas) vias de igual teor, na presença das testemunhas abaixo indicadas.

Brasília/DF, 12 de julho de 2013.


PAULO ROBERTO EVANGELISTA DE LIMA

RG nº 580.976 DGPC/GO


CPF nº 117.512.661-68

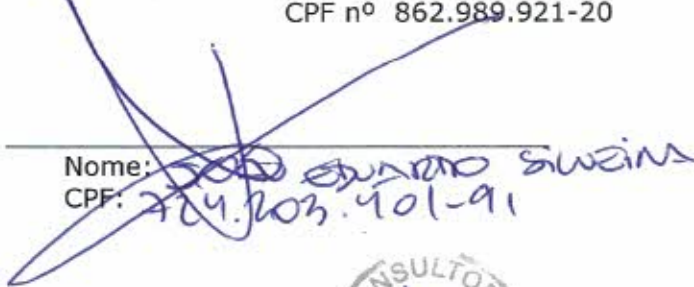

ANA PAULA RODRIGUES ROCHA CHAVES

RG nº 1.945.760 SSP/DF

CPF nº 862.989.921-20

TESTEMUNHAS:


Nome: Alexandre Conio Reis
CPF: 990.637.191-91


Nome: Eduardo Szwed
CPF: 784.203.401-91

CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE PATROCÍNIO BRB Nº 2013/151, CELEBRADO ENTRE O "BRB-BANCO DE BRASÍLIA S.A." E A "PEIGON PRODUÇÕES CULTURAIS".**ANEXO I****CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO DO PATROCÍNIO****PATROCINADO: PEIGON PRODUÇÕES CULTURAIS****EVENTO/PROJETO: FESTIVAL DE MÚSICA CANDANGO CANTADOR****FORMA DE PAGAMENTO: Parcela Única**

PERÍODO	VALOR	COMPROVAÇÃO DA CONTRAPARTIDA EXIGIDA
14 de julho e 03 de agosto de 2013	R\$95.000,00 (noventa e cinco mil reais)	<p>I - Inserção da marca BRB em 06 anúncios do projeto, a serem veiculados nos seguintes jornais: 03 anúncios no Correio Braziliense (2x15col) e 03 anúncios no Aqui DF (3x15col).</p> <p>II - Inserção da marca BRB em 50 anúncios do projeto, a ser veiculado em BusTV, pelo período de 45 dias.</p> <p>III - Inserção da marca BRB em 05 e-mails marketing do projeto.</p> <p>IV - Inserção da marca BRB em 75 mil flyers do projeto.</p> <p>V - Inserção da marca BRB em 1 mil cartazes do projeto.</p> <p>VI - Inserção do nome BRB em 130 (cento e trinta) spots de rádio do projeto.</p> <p>VII - Inserção da marca BRB no site do projeto (www.candangocantador.com.br).</p> <p>VIII - Inserção da marca BRB nos banners do projeto, a serem instalados nos 03 (três) eventos presenciais.</p> <p>IX - Inserção da marca e/ou nome BRB na divulgação do projeto via Twitter e Facebook.</p> <p>X - 10 (dez) pulseiras de acesso VIP para todos os 03 (três) eventos presenciais.</p> <p>XI - 04 (quatro) pulseiras de acesso ao Backstage para os 03 (três) eventos presenciais.</p>